

## ИЗВЕШТАЈ

Пословни сајам CHINA SMART EXPO 2014. у Будимпешти, Мађарска

16.-18. јуна 2014.

### Опште:

*Радно време сајма за посетиоце:* 10.00-17.00 часова

*Организатор:* SECZ (Central European Trade and Logistics Cooperation Zone) и Brand Collection Kft. из Будимпеште

Представници Градске управе града Панчева и привредници који послују на територији града Панчева, и то: СЗР „Електро аутоматик“, „Мабер комерц“, „Силекс“, „Божић и синови“, „Аутоцентар Пивашевић“, ЗР „Фригоелектро“, „МП Пласт“, ЗР „Бироелектроник“, „Технопроцес“, „Јелен транс“, „Д%Ј систем градња“ и ЗАР „Драган Марчетић“, СЗР „Албај“, СЗЧР „Младеновић“, СЗР „Шереметовић“, „ДМ монта“, СУТР „НБ Бомбоњера“, СЗР „Фригопеђа“, СЗР „Бистро“, „Сервис Бундало“, СТР „Ауто Ђура“, „Глобус електромобили“, ЗТР „Алкан“, „Екстреме рачунари“, „Динопласт“, „Мастон Би“.

### Запослени из Градске управе града Панчева - посета сајму:

Посету првом дану посете сајму били су представници града Панчева, и то: Марина Кахрић-Лазих, Ивана Милошевић, Милорад Тимченко, Сениша Јанковић, Весна Влајковић, Јасминка Павловић, Игор Трновац и Батинић Бранислав.

### Општа оцена сајма:

Учешће на China Smart Expo 2014 било је бесплатно за све посетиоце регистроване при SECZ (Central European Trade and Logistics Cooperation Zone) организацији и Brand Collection Kft. из Будимпеште, Мађарска. Град Панчево је у оквиру тога добио на располагање један аутобус са бесплатним превозом за све пријављене посетиоце.

**Циљ овог сајма био је повезивање малих и средњих предузећа и предузетника из Србије и средње и источне Европе са кинеским партнерима, ове године из Shandong провинције.** Посетом сајму представници фирми имали су прилику да се уживо упознају са потенцијалним кинеским партнерима из различитих области што фирмама увелико олакшава и омогућава први корак сарадње без одласка у НР Кину.

Према речима организатора број излагача био је испод очекивања, до чега је дошло јер су последњих дана, услед неких непредвиђених околности, пред отварање сајма многе фирме из провинције Шандонг отказале свој долазак па је уместо 127 било заступљено мање излагача.

Одељење за ЛЕР спровело је “Анкету” међу привредницима који су обишли сајам, чија анализа је показала да су посетиоци углавном задовољни посетом сајму, да би се определили да опет посете сличан догађај, као и да сматрају да је корисно да им Одељење за локални економски развој и у будуће шаље информације о актуелним дешавањима.

### Фотографије:







Фотографије и остала документација доступна у Одељењу за ЛЕР.

Извештај сачинила,  
Марина Кахрић-Лазич,  
сам.стр.сар. у Одељењу за локални економски развој